
PÓS - GRADUAÇÃO LATO SENSU

ESPECIALIZAÇÃO

**MBA EM GESTÃO DO AMBIENTE
E
SUSTENTABILIDADE**

SIGA: TMBAGAS*11/00



1. COORDENAÇÃO

Coordenação

Prof^ª. SUSANA ARCANGELA QUACCHIA FEICHAS - MSc. - Universidade Federal Fluminense

2. APRESENTAÇÃO

A história do ser humano é, na verdade, a história de suas relações com a Natureza. De fato, é do ambiente natural que incorporamos todas as matérias, produtos e serviços ambientais que não apenas permitem o desenvolvimento das atividades necessárias para o bem estar material, estético e espiritual do ser humano como são, na verdade, indispensáveis para a manutenção da vida no Planeta. E é neste mesmo Ambiente que armazenamos os subprodutos, rejeitos e excessos de nossas atividades. O ambiente é desta forma, origem e destino de tudo que nos caracteriza e nos permite ser humanos.

O MBA em Gestão do Ambiente e Sustentabilidade foi concebido de modo a refletir sobre a interdependência entre as necessidades e desejos humanos e os ciclos da natureza; a complexidade do processo de formulação, implementação e avaliação de políticas públicas ambientais e políticas empresarias; os conflitos inerentes aos desafios socioambientais e os resultados de (in)sustentabilidade do desenvolvimento.

Considera ainda que possuir conhecimentos sobre os processos naturais, práticas de gestão ambiental, responsabilidade social e sustentabilidade, aliados à capacidade crítica para construir ou analisar opções alternativas, são competências diferenciais e que se tornam a cada dia mais essenciais para garantir competitividade no mercado de trabalho.

3. OBJETIVOS

O participante do curso ao seu final deverá ser capaz de:

- Entender que a (in)sustentabilidade é fruto da interligação entre variáveis que se estabeleceu em dado território.
- Identificar e analisar princípios, políticas e práticas voltadas para o desenvolvimento da sociedade e sustentabilidade;
- Comprometer-se com a melhoria organizacional, social e ambiental local com vistas à sustentabilidade;
- Gerar modelos organizacionais fundados em princípios de desenvolvimento socioambiental sustentáveis.

4. A QUEM SE DESTINA

Profissionais do setor empresarial, consultoria e de organizações da sociedade civil, como também formuladores de políticas públicas com formação universitária, que atuam ou pretendam atuar na área ambiental ou desejem incorporar a visão da sustentabilidade à sua atuação profissional.

MÓDULO NACIONAL		
5 - MBA EM GESTÃO DO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE		
	DISCIPLINAS	HORAS/AULA
MÓDULO GESTÃO EMPRESARIAL		
1	Aspectos Comportamentais nas Organizações	24
2	Mapeamento e Análise de Processos Aplicados a Estudos Ambientais	24
3	Marketing no Cenário Empresarial	24
4	Negociações Complexas – <i>On Line</i>	36
5	<i>Ambiental Business Game – On Line</i>	36
MÓDULO DE CONTEXTUALIZAÇÃO		
6	Meio Ambiente, Desenvolvimento e Sustentabilidade	24
7	Conservação, Dinâmica de Sistemas Naturais e Aspectos Econômicos	24
8	Políticas Públicas para a Sustentabilidade	24
9	Direito Ambiental	24
10	Economia, Meio Ambiente e Sustentabilidade	24
11	Ética e Responsabilidade Social	24
MÓDULO INSTRUMENTOS DE GESTÃO AMBIENTAL		
12	Licenciamento e Avaliação de Impactos Ambientais	24
13	Riscos Socioambientais: Análise e Gerenciamento	24
14	Práticas de Gestão Ambiental Empresarial Sustentável	24
15	Política de Gerenciamento de Recursos Hídricos	12
16	Indicadores de Sustentabilidade	12
17	Gestão Estratégica de Carbono	24
18	Educação Ambiental	12
19	Comunicação Corporativa	12
	TCC - Trabalho de Conclusão de Curso	----
CARGA HORÁRIA TOTAL		432

MÓDULOS INTERNACIONAIS	HORAS/AULA
Business and Management for International Professionals University of California - Irvine	54
Finanças e Políticas Públicas University of Chicago - Harris School	32
Gestão de Negócios Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial- ISCTE /INDEG - Lisboa	40
China Business & Economic Strategies for Managers Asia-Pacific Institute of Business – Chinese University of Hong Kong	40

6. CERTIFICAÇÃO

6.1. Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA, nível Especialização da Fundação Getulio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 08/06/2007, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.

6.2. Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de “Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA em Gestão do Ambiente e Sustentabilidade, Nível Especialização” aos participantes que atenderem a todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso do módulo nacional.

6.3. Será outorgado pela Universidade da Califórnia - Irvine, o certificado de “*Business and Management for International Professionals*” aos participantes deste módulo internacional.

6.4. Será outorgado pela Universidade de Chicago o certificado de “*Public Policy, Finance and Investment Strategies*” aos participantes deste módulo internacional.

6.5. Será outorgado pelo Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial - INDEG / Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE Business School - Lisboa, o certificado de “Gestão de Negócios” aos participantes deste módulo internacional.

6.6. Será outorgado pela Universidade Chinesa de Hong Kong, o certificado de “*China Business & Economic Strategies for Managers*” aos participantes deste módulo internacional.

6.7. Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de “Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA Executivo Internacional com ênfase em Gestão do Ambiente e Sustentabilidade, Nível Especialização”, aos participantes que atenderem todos os critérios de aprovação do módulo nacional e internacional.

7. DESCRITIVO DAS DISCIPLINAS

7.1. Aspectos Comportamentais nas Organizações

O mundo organizacional contemporâneo e sua repercussão na sociedade. Competências interpessoais: importância da comunicação, trabalho em equipe e diferenças individuais. Liderança e motivação. Relações de poder e influência. Conflitos e resistência às mudanças.

7.2. Mapeamento e Análise de Processos Aplicados a Estudos Ambientais

A organização dentro de um espaço dinâmico e construído e as relações estabelecidas neste espaço. A Visão sistêmica e contingencial da organização e a visão por processo. Conceito de macro-processos, processos e funções. A concepção da organização como cadeia de valor. Metodologia de análise de processos e ferramentas. Medidas de desempenho dos processos. O impacto da gestão por processos nos estudos ambientais e territoriais.

7.3. Marketing no Cenário Empresarial

Conceitos, origem, evolução e tendências do marketing. Os ambientes de marketing. Oportunidades de mercado. Comportamento do consumidor e a pesquisa de mercado. Segmentação e posicionamento. Geração de valor. Processo estratégico de marketing, marketing de relacionamento e CRM. Marketing de serviços. Endomarketing.

7.4. Negociações Complexas – On Line

Matriz de negociações complexas: introdução à negociação, abordagem de ganhos mútuos, resolução de disputas públicas, características da negociação. Construção de consenso: abordagens para construção de consenso; barganha posicional e impasse, gestão de conversas difíceis, *joint fact finding*, coopetição e teoria dos jogos. Interface com a mídia: equívocos, disputas com a mídia, abordagem de ganhos mútuos com a mídia, ações positivas. Heurísticas e enviesamentos cognitivos: perspectivas cognitivas, heurística, impacto dos aspectos cognitivos,

7.5. Ambiental Business Game – On Line

Informações gerais: introdução, mercado e ambiente legislativo, forças em competição. Empresa: estratégias e estrutura, manufatura, marketing, gerência de saúde, meio ambiente e segurança, gerência financeira, perspectivas. Informações adicionais: detalhes sobre o jogo, pontuação no jogo. Atividades do jogo: rodadas de teste, quadrimestre 1, quadrimestre 2.

7.6. Meio Ambiente, Desenvolvimento e Sustentabilidade

Crise do padrão de ocupação do território e formação social. Transição ecológica e o contexto do desenvolvimento sustentável. Padrão de ocupação do território e formação ambiental latino-americana. Globalização e governabilidade socioambiental. Globalização e distinções norte-sul da sustentabilidade. Desafios globais e regionais da agenda de desenvolvimento. Governabilidade socioambiental e regime internacional de comércio. Políticas de meio ambiente e políticas para a sustentabilidade. Paradoxos da agenda internacional de meio ambiente. Dimensões de sustentabilidade, atores e critérios de política pública. Conflitos socioambientais, papel do Estado e estratégias de negociação.

7.7. Conservação, Dinâmica de Sistemas Naturais e Aspectos Econômicos

Bases teóricas da Ecologia. Processos evolutivos e biogeográficos da biodiversidade, dinâmica de populações e comunidades, manutenção e restauração de ecossistemas. Biologia da Conservação, bases teóricas, manejo e monitoramento, estratégias de conservação para o uso sustentado. Novas concepções para o uso da biodiversidade.

7.8. Políticas Públicas para a Sustentabilidade

Competências dos órgãos nos diferentes entes federativos. O papel dos Estados, Setor Privado e Terceiro Setor na política ambiental. Processo decisório: normas e diretrizes; atores, governança ambiental, hierarquia das normas, o papel dos conselhos. Articulação institucional. Evolução do aparelho do Estado. Instrumentos econômicos e de comando - e - controle. Mudanças de perspectivas. Principais políticas públicas para gestão ambiental. Visão geral dos diversos tratados internacionais e as principais reuniões e resultados. Posição do Brasil.

7.9. Direito Ambiental

A crise ambiental e o surgimento do Direito Ambiental. A constituição federal e o meio ambiente. Competências em matéria ambiental. Política nacional do meio ambiente. Instrumentos de política ambiental. Dano ambiental e responsabilidade civil, administrativa e penal dele decorrentes. Ação civil pública e ação popular. Termo de ajustamento de conduta. A proteção jurídica da biodiversidade.

7.10. Economia, Meio Ambiente e Sustentabilidade

Economia ecológica X economia ambiental e a questão da sustentabilidade. Conceitos básicos: falhas de mercado, externalidades, bens de propriedade comum. Análise custo-benefício e taxa de desconto. Noções de valoração econômica do ambiente e técnicas de valoração. Instrumentos da política ambiental. Mudanças climáticas e sustentabilidade. A economia de baixo carbono.

7.11. Ética e Responsabilidade Social

Ética e a explicitação de princípios e valores nas organizações. A evolução do debate e o papel social da empresa. A relação com as partes interessadas da empresa. Ação social e projetos socioambientais de empresas. Mercado e ação socioambiental. Marketing social e consumo sustentável. Estratégias e práticas para uma gestão responsável. Indicadores de sustentabilidade. Normas e padrões de RSE utilizadas como ferramentas de gestão.

7.12. Licenciamento e Avaliação de Impactos Ambientais

Licenciamento e avaliação de impactos ambientais - conceitos, etapas, procedimentos e base legal. Estudos e relatórios de impacto ambiental. Audiências públicas. Adoção e prática do licenciamento e da avaliação de impactos ambientais. Conflitos e dificuldades.

7.13. Riscos Socioambientais: Análise e Gerenciamento

Avaliação de risco ambiental e para a saúde humana: uma nova abordagem no contexto da gestão para a sustentabilidade. Metodologias de avaliação de risco. Programas de gerenciamento de riscos - o processo de tomada de decisão com base na avaliação de risco. Gerenciamento de risco e processos decisórios. Comunicação e percepção de riscos.

7.14. Práticas de Gestão Ambiental Empresarial Sustentável

Abordagens e desafios da gestão ambiental empresarial. Papel dos *stakeholders*. Modelos de gestão ambiental: Produção mais Limpa, Ecoeficiência, *Ecodesigns*, modelos biológicos. Instrumentos de gestão ambiental empresarial: sistema de gestão ambiental, sistema integrado de gestão, ciclo de vida de produtos, Auditorias.

7.15. Política e Gerenciamento de Recursos Hídricos

Água e desenvolvimento. Problemática da água no mundo e no Brasil. Experiências europeias de gestão de recursos hídricos. Política Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos: legislação, objetivos, fundamentos, diretrizes, instrumentos e organização do sistema de gerenciamento. Noções sobre enquadramento e uso de recursos hídricos. Processo de licenciamento de recursos hídricos.

7.16. Indicadores de Sustentabilidade

Indicadores socioambientais e sustentabilidade: funções, dimensões e componentes. Sistemas de indicadores: aspectos teóricos e empíricos, análise crítica. Construção de indicadores.

7.17. Gestão Estratégica de Carbono

Gestão de carbono nas empresas. Inventário de emissões de gases de efeito estufa. Neutralização de emissões. Mercados de carbono: mecanismo de desenvolvimento limpo e mecanismos voluntários. Processo de obtenção de créditos de carbono nos vários mercados. Oportunidades e riscos das mudanças climáticas nos negócios. Estudos de casos.

7.18. Educação Ambiental

Principais conceitos e visões. Histórico: a Educação Ambiental no mundo e no Brasil. Aspectos regulatórios. O papel do governo, das organizações não-governamentais e da iniciativa privada. Principais desafios. Processos de aprendizagem organizacional orientados para a sustentabilidade. Estudos de caso.

7.19. Comunicação Corporativa

Comunicação eficaz. Direito à informação. Interlocutores. Responsabilidade pela comunicação corporativa. Plano de comunicação corporativa.

Metodologia do TCC - Trabalho de Conclusão de Curso

Ao final do curso cada aluno deverá apresentar um Trabalho de Conclusão de Curso – TCC - para graduar-se.

Neste trabalho o aluno deverá demonstrar ser capaz de aplicar conceitos de gestão empresarial e gestão socioambiental a uma realidade escolhida, dedicando tempo à leitura e análise de material bibliográfico, documental e pesquisa de campo, fora de sala de aula.

O trabalho consiste em proceder a um diagnóstico socioambiental bem como estudar e apresentar alternativas de solução que sejam sustentáveis.

Tratando-se de trabalho acadêmico, é imprescindível a leitura e análise de material bibliográfico para embasar o conteúdo que será apresentado. O material distribuído durante o curso, a bibliografia indicada bem como levantamento bibliográfico adicional, deverão subsidiar a análise do problema e defesa da solução proposta. A pesquisa de campos é parte essencial do TCC.