
PÓS - GRADUAÇÃO LATO SENSU
ESPECIALIZAÇÃO

MBA EXECUTIVO EM SAÚDE

SIGA: TMBAES*06/26



1. COORDENAÇÃO ACADÊMICA

Prof^ª. JAMIL MOYSÉS FILHO - MSc. - Fundação Getulio Vargas

2. APRESENTAÇÃO

As Organizações Hospitalares e Sistemas de saúde são de grande importância no contexto nacional e internacional e suas ações provocam repercussões nos ambientes econômico, político, social e cultural. As novas configurações econômicas que vêm sendo delineadas – a crise do Estado e a competitividade – e a própria importância da atividade sanitária têm gerado um movimento mundial que busca o aprimoramento dos seus modelos de gestão. Hoje, a capacidade das Organizações Hospitalares e Sistemas de Saúde, públicas e privadas, em empregar seus recursos de forma mais eficiente e eficaz, não apenas influencia diretamente seus resultados, como afeta até mesmo sua capacidade de sobrevivência no mercado.

Os modelos de gestão atualmente aplicados a Organizações Hospitalares e Sistemas de Saúde têm sido incapazes de acompanhar a evolução pela qual passa a Saúde: tecnológica; epidemiológica; quanto à regulação estatal; e mercadológica, que busca um atendimento de qualidade com baixo custo. Para adequar-se a essas mudanças, a Administração das Organizações Hospitalares e Sistemas de Saúde vem evoluindo da simples integração e funcionamento de seus subsistemas operacionais para um processo mais complexo de diagnósticos e análises gerenciais.

O curso **MBA Executivo em Saúde** é inovador por proporcionar uma visão macro e micro do ambiente da Saúde e por oferecer conceitos e práticas adequadas ao ambiente organizacional contemporâneo.

3. OBJETIVOS

3.1. Conhecer referências que possibilitam pensar e agir estrategicamente frente aos desafios da Gestão de Organizações Hospitalares e Sistemas de Saúde;

3.2. Desenvolver competências e técnicas gerenciais contemporâneas que permitam identificar e apresentar soluções aos problemas fundamentais que afligem a área da saúde.

4. A QUEM SE DESTINA

Diante da importância e abrangência dos temas apresentados, o curso em questão está direcionado a Empresários, Diretores, Gerentes e Profissionais que desejam atualizar-se nas modernas técnicas da gestão empresarial aplicadas à Saúde.

5. CERTIFICAÇÃO

5.1. Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA, nível Especialização da Fundação Getulio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 08/06/2007, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.

5.2. Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de “Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA Executivo em Saúde, Nível Especialização” aos participantes que atenderem a todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso do módulo nacional.

5.3. Será outorgado pela Universidade da Califórnia - Irvine, o certificado de “*Business and Management for International Professionals*” aos participantes deste módulo internacional.

5.4. Será outorgado pela Universidade de Chicago o certificado de “*Public Policy, Finance and Investment Strategies*” aos participantes deste módulo internacional.

5.5. Será outorgado pelo Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial - INDEG / Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - *ISCTE Business School* - Lisboa, o certificado de “Gestão de Negócios” aos participantes deste módulo internacional.

5.6. Será outorgado pela Universidade Chinesa de Hong Kong, o certificado de “*China Business & Economic Strategies for Managers*” aos participantes deste módulo internacional.

5.7. Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de “Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA Executivo Internacional com ênfase em Saúde, Nível Especialização”, aos participantes que atenderem todos os critérios de aprovação do módulo nacional e internacional.

6. PROGRAMAS

MÓDULO NACIONAL		
MBA EXECUTIVO EM SAÚDE		
	DISCIPLINAS	HORAS/AULA
1	Gestão dos Serviços em Saúde	24
2	Aspectos Jurídicos em Saúde	24
3	Gestão de Custos em Saúde	24
4	Gestão de Pessoas em Saúde	24
5	Planejamento e Gestão Estratégica em Saúde	24
6	Marketing de Organizações de Saúde	24
7	Responsabilidade Social e Ética em Saúde	24
8	Sistemas Integrados de Gestão Aplicados em Saúde	24
9	Qualidade e Acreditação em Saúde	24
10	Logística Aplicada à Saúde	24
11	Contabilidade para Executivos em Saúde	24
12	Finanças Aplicadas à Saúde I	24
13	Finanças Aplicadas à Saúde II	24
14	Diagnóstico Situacional em Saúde	12
15	Plano Integrado de Gestão em Saúde	24
16	Negociação	12
17	Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável - <i>On Line</i>	36
18	Marketing de Relacionamento - <i>On Line</i>	36
	TCC - Trabalho de Conclusão de Curso	----
CARGA HORÁRIA TOTAL		432

MÓDULOS INTERNACIONAIS	HORAS/AULA
Business and Management for International Professionals University of California - Irvine	54
Finanças e Políticas Públicas University of Chicago - Harris School	32
Gestão de Negócios Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial- ISCTE /INDEG - Lisboa	40
China Business & Economic Strategies for Managers Asia-Pacific Institute of Business – Chinese University of Hong Kong	40

7. DESCRITIVO DAS DISCIPLINAS – MÓDULO NACIONAL

7.1. Gestão dos Serviços em Saúde

A participação dos serviços em uma organização de Saúde. Especificidade do serviço e sua contribuição para as diretrizes estratégicas em Saúde. Avaliação quanto à terceirização/ quarteirização. Contratação de serviços. Equilíbrio custo/ benefício. Indicadores de desempenho para serviços.

7.2. Aspectos Jurídicos em Saúde

A Saúde na Constituição. Responsabilidade civil em Saúde. Reflexos jurídicos da evolução tecnológica do setor. Flexibilização dos contratos de trabalho. Judicialização no setor Saúde. Direitos básicos do consumidor.

7.3. Gestão de Custos em Saúde

Objetivo dos sistemas de custeamento. Planejamento e controle de custos. Tipos de custos existentes nas empresas de Saúde: fixos e variáveis, diretos e indiretos. Métodos tradicionais de custeio: por absorção, direto e padrão. Métodos avançados de apuração de custos: Custeio Baseado em Atividades (ABC).

7.4. Gestão de Pessoas em Saúde

Organização, processos de trabalho e comportamento humano em ambiente de permanente mutação em Saúde. Capital intelectual. Criatividade e Inovação. Liderança e desenvolvimento de equipe. Gerenciamento de desempenho de pessoal em Saúde.

7.5. Planejamento e Gestão Estratégica em Saúde

Planejamento como instrumento de mudança organizacional. O conceito e característica do planejamento e gestão estratégica. Interpretação estratégica do negócio. Cenários. Análise dos ambientes externo e interno. Vantagens competitivas. Visão de futuro e plano de ação estratégico. Parâmetros de avaliação.

7.6. Marketing de Organizações em Saúde

As principais variáveis de análise em Marketing. Avaliação do macro ambiente. Segmentação de mercado e concorrência. Canais de distribuição. Pesquisa em marketing. Estabelecimento do plano de ação em marketing.

7.7. Responsabilidade Social e Ética em Saúde

O papel da responsabilidade social, da ética e dos valores pessoais e profissionais para o sucesso das organizações de Saúde. Código de ética como reflexo da cultura organizacional. Responsabilidade social. Avaliação da cidadania corporativa: Balanço Social.

7.8. Sistemas Integrados de Gestão Aplicados em Saúde

Aspectos lógicos do SIG. Arquitetura de hardware e de software. Ciclo da vida útil de um SIG. Sistemas hospitalares. Sistemas assistenciais e administrativos. Custos do SIG em Saúde. Implantação do SIG em organizações e sistemas de Saúde.

7.9. Qualidade e Acreditação em Saúde

Qualidade e a certificação dos serviços de Saúde. Metodologia de avaliação da qualidade dos serviços de Saúde. Ferramentas de avaliação, monitoramento e controle. Acreditação em Saúde. Gerenciamento do sistema de garantia da qualidade em Saúde.

7.10. Logística Aplicada à Saúde

Abordagem sistêmica da logística em Saúde. Qualificação de fornecedores e aquisição de materiais e medicamentos. Gerência de estoques. Movimentação e dispensação de estoques. Ações de melhoria da eficiência logística em Saúde.

7.11. Contabilidade para Executivos em Saúde

Os princípios fundamentais da Contabilidade para Organizações e Sistemas de Saúde. Regime de competência e regime de caixa. Balanço patrimonial e as variações do patrimônio líquido. Tópicos especiais na determinação das demonstrações financeiras.

7.12. Finanças Aplicadas à Saúde I

O Valor do dinheiro no tempo. Taxa de juros. Taxa interna de retorno. Valor presente. *Payback*. Fluxos com amortizações. Taxa de atratividade de projetos em Saúde. Noções de avaliação de projetos de investimento em Saúde.

7.13. Finanças Aplicadas à Saúde II

O papel e as funções do administrador financeiro em Saúde. Estrutura de capital. Custos do capital próprio e do capital de terceiros. Ciclos operacional e financeiro. Administração do capital de giro. Administração de contas a receber e estoques. Elaboração do fluxo de caixa.

7.14. Diagnóstico Situacional em Saúde

Reflexão sobre tema referente à gestão em Saúde, que necessita ser avaliado no local onde ocorreu ou está ocorrendo a situação-alvo, devido ao bom ou mau resultado percebido em determinada organização de Saúde. Contextualização: identificação da motivação principal. Diagnóstico situacional: identificação das causas críticas e análise dos resultados alcançados. Relatório gerencial sobre o diagnóstico situacional em Saúde.

7.15. Plano Integrado de Gestão em Saúde

Elaboração de Plano, a partir de reflexões sobre temas referentes à Gestão em Organizações Hospitalares e Sistemas de Saúde, com vistas a promover contribuições acadêmicas ao desenvolvimento do Setor Saúde no Brasil. Os trabalhos serão desenvolvidos com base nos princípios da metodologia científica para elaboração de trabalhos acadêmicos.

7.16. Negociação

Negociação como instrumento para o desenvolvimento de alianças estratégicas e colaborativas no ambiente da saúde. Principais tipos e modelos de negociação. Planejamento e organização. Estratégias e táticas de negociação. Maximização de resultados/relacionamento com as partes. O uso da informação, do tempo e do poder.

7.17. Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável - *On Line*

História da questão ambiental: homem e meio ambiente, conscientização, desenvolvimento sustentável. Questões do desenvolvimento sustentável: desafios, empresas e desenvolvimento sustentável, responsabilidade social corporativa. Problemas ambientais em escala global: chuva ácida, destruição da camada de ozônio, mudanças climáticas, crise da água, poluentes orgânicos persistentes. Meio ambiente e comércio exterior: comércio exterior, organização mundial do comércio, instrumentos de barreira comercial, normas internacionais de gestão ambiental.

7.18. Marketing de Relacionamento – *On Line*

Importância do relacionamento: principais conceitos, estratégias de relacionamento, CRM. Relacionamento no mercado: mercado organizacional, mercado consumidor, mercado pessoal. Ciclo de vida humano: do 1º. ao 3º. Setênio; do 4º. ao 6º. Setênio; do 7º. ao 9º. Setênio. Criação e manutenção do relacionamento: ferramentas de relacionamento, avaliação do relacionamento.