

---

CURSO DE PÓS - GRADUAÇÃO LATO SENSU  
ESPECIALIZAÇÃO

**MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA  
DA  
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

---

SIGA ZMBAGETI\*7/04



## 1. COORDENAÇÃO ACADÊMICA

---

Prof. LUIZ ANTÔNIO JOIA , DSc.

## 2. APRESENTAÇÃO

---

A economia moderna vive em constante instabilidade com mudanças constantes, quebras de paradigmas e a necessidade de criação de novos modelos mentais. Esse processo de mudança está a reboque das constantes e sucessivas inovações tecnológicas a qual estamos sendo submetidos, seja como indivíduos, seja como empresas. Entre elas, a Internet aparece como um divisor de águas.

Atualmente, navegar na arena de negócios não é apenas uma questão de senso comum, mas do domínio das mais modernas metodologias de gestão tecnológica e empresarial, o que chamamos de *E-Management*. Tais mudanças, por terem se tornado hoje a única constante, desafiam as instituições a antever futuras tendências e a desenvolver seu capital intelectual, de modo a poder tirar proveito adequado da grande revolução tecnológica na qual estamos hoje todos inseridos.

A Tecnologia da Informação, por si só, é tão somente um diletantismo tecnicista. Saber tirar o maior valor adicionado das tecnologias disponíveis em uma organização é, hoje, mister para qualquer um que seja ou se pretenda um executivo de negócios.

Estamos entrando na economia do conhecimento, na economia do intangível, da inteligência, da inovação. Essa economia não é ficção científica. Estamos todos conectados digitalmente em tempo real, através da Internet. As relações políticas, econômicas, sociais, empregatícias, entre outras, estão mudando a uma velocidade estonteante. Para onde estamos indo?

## 3. OBJETIVOS

---

3.1. Proporcionar aos participantes que têm vivência e/ou formação na área tecnológica, uma visão gerencial e estratégica associada à utilização da Tecnologia da Informação na Gestão Estratégica de Negócios, de modo a se capacitarem a exercer cargos executivos nessa área, ou a galgar postos executivos mais elevados

3.2. Apresentar as tendências nesse campo que já estejam ou que venham a influenciar o contexto das empresas de modo que, cada vez mais, a Tecnologia possa proporcionar a criação e obtenção de valor adicionado e agregado às organizações na Economia do Conhecimento na qual estamos todos hoje inseridos.

## 4. A QUEM SE DESTINA

---

4.1. Graduados em Informática ou área correlata.

4.2. Profissionais que embora graduados em áreas não correlatas, tenham experiência profissional em área ligada à Tecnologia da Informação.

4.3. Aos alunos que almejam exercer ou já estão exercendo cargos executivos na área de Tecnologia da Informação, necessitando entender as transformações que a Tecnologia da Informação vem impondo à área de *Management* na Economia Digital.

<b>MÓDULO NACIONAL</b>		
<b>5 - MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO</b>		
<b>DISCIPLINAS</b>		<b>HORAS/AULA</b>
<b>I</b>	<b>Módulo de Gestão de Negócios</b>	
1	Comunicação Interpessoal	12
2	Economia Digital	24
3	Estratégia Empresarial	24
4	Gestão Contábil	24
5	Engenharia Econômica	24
6	Marketing de Negócios	24
7	Gestão de Competências	24
8	Organizações Contemporâneas	24
9	Logística Empresarial	24
10	Gerência de Projetos	24
11	Negociação e Administração de Conflitos	24
<b>II</b>	<b>Módulo Tecnológico</b>	
12	Segurança da Informação	24
13	Tecnologias da Informação Emergentes	12
<b>III</b>	<b>Módulo de Tecnologia da Informação aplicada ao Negócio</b>	
14	Inteligência Competitiva	12
15	Comércio Eletrônico	24
16	T.I. e Estratégia Competitiva	24
17	Governança Corporativa de TI	24
18	Gestão do Conhecimento e Capital Intelectual	24
<b>IV</b>	<b>Módulo <i>On Line</i></b>	
19	Processo Decisório Estratégico - <i>On Line</i>	36
20	Internacionalização de Empresas - <i>On Line</i>	36
<b>V</b>	<b>Módulo de Projeto Integrado de Negócios</b>	
21	Projeto Integrado de Negócios	36
TCC - Trabalho de Conclusão de Curso		----
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>		<b>504</b>

A FGV se reserva o direito de, excepcionalmente, alterar a programação do curso, sem prejuízo da carga horária e da qualidade.

MÓDULOS INTERNACIONAIS	HORAS/AULA
<b>Business and Management for International Professionals</b> University of California - Irvine	54
<b>Finanças e Políticas Públicas</b> University of Chicago - Harris School	32
<b>Gestão de Negócios</b> Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial- ISCTE /INDEG - Lisboa	40

## 6. CERTIFICAÇÃO

6.1. Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA, nível Especialização da Fundação Getulio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 08/06/2007, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.

6.2. Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de “Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA em Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação, Nível Especialização” aos participantes que atenderem a todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso do módulo nacional.

6.3. Será outorgado pela Universidade da Califórnia - Irvine, o certificado de “*Business and Management for International Professionals*” aos participantes deste módulo internacional.

6.4. Será outorgado pela Universidade de Chicago o certificado de “*Public Policy, Finance and Investment Strategies*” aos participantes deste módulo internacional.

6.5. Será outorgado pelo Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial - INDEG / Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE Business School - Lisboa, o certificado de “Gestão de Negócios” aos participantes deste módulo internacional.

6.6. Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de “Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA Executivo Internacional com ênfase em Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação, Nível Especialização”, aos participantes que atenderem todos os critérios de aprovação do módulo nacional e internacional.

## 7. DESCRITIVO DAS DISCIPLINAS

### 7.1. Comunicação Interpessoal

Aspectos motivacionais, estilos de liderança, sociabilidade. Desenvolvimento da capacidade de interagir com pessoas. Processo de comunicação. Correlação instrução x comunicação. Como melhorar sua comunicação de maneira eficaz e eficiente. Desenvolvimento de habilidades para trabalho em time (*team work*).

### 7.2. Economia Digital

História e evolução da Economia. A Economia agrícola. A Economia industrial. A Economia digital. A lei dos retornos crescentes x a lei dos retornos decrescentes ( lei de Marshall ). Transformando conhecimento em negócio. Avaliação da performance empresarial na economia digital. O papel da tecnologia. A mudança nas relações de trabalho. Empresas baseadas no conhecimento. O papel da economia digital no mundo. O índice NASDAQ. O papel da economia digital no Brasil.

### 7.3. Estratégia Empresarial

Planejamento/Gerenciamento Estratégico: Conceitos, Processos e Escolhas. Desenvolvimento de Visão Estratégica. Análise de setor industrial e de posição competitiva. Modelo SWOT. Modelo das Forças de Porter. Cadeia de Valor. Estratégias Competitivas Genéricas. Análise da Concorrência. Gestão de Portfólio e Alocação de Recursos. Desenvolvimento da Estratégia Corporativa, de Negócios (SBU) e Funcional. Metodologia para Desenvolvimento de Estratégia de Negócios.

#### 7.4. Gestão Contábil

Contabilidade e o significado dos relatórios econômicos-financeiros. Balanço: significado das contas do ativo, passivo e patrimônio líquido. Variações no patrimônio líquido: receita, despesa e resultado. DOAR e o fluxo de caixa. Análise dos demonstrativos financeiros: índices de *performance* operacional, índices de investimento e índices de endividamento.estrutura. Valor da empresa. Taxa de desconto. Valor residual.Indicadores do mercado: preço / valor patrimonial da ação, preço / lucro por ação, PL justo. Necessidade de capital de giro e efeito tesoura.

#### 7.5. Engenharia Econômica

Juros simples. Juros compostos. Taxas de juros (reais, efetivas e equivalentes). Descontos simples e compostos. Amortização de empréstimos. Conceitos de equivalência e fluxo de caixa. Valor Presente Líquido, Taxa Interna de Retorno, *Pay-Back* (simples e descontado). Taxa de atratividade (custo de oportunidade). Montagem de Fluxo de Caixa de Projetos. Avaliação de fluxos de caixa pelos métodos do Valor Presente Líquido, Taxa Interna de Retorno e *Pay-Back*. Decisão de iniciar um projeto. Avaliação de projetos em condições de incerteza. Análise de sensibilidade.

#### 7.6. Marketing de Negócios

Definição de marketing. Definição do produto/serviço. Definição do preço. Estratégias de distribuição. Propaganda. pesquisa e segmentação de mercado. Endomarketing e marketing de relacionamento. Marketing em ambientes informatizados. Marketing e publicidade na *WEB*. Comportamento do consumidor na *WEB*.

#### 7.7. Gestão de Competências

O Capital Humano na organização: a função estratégica de RH. Trabalho e emprego na economia do conhecimento. A nova perspectiva de carreira profissional na economia do conhecimento. Formulação e desenvolvimento de talentos, avaliação de potenciais, desempenhos, gerenciamento da remuneração e do sistema de benefícios. Indicadores de *performance*. Análise do retorno de treinamento (ROT). O novo perfil do profissional para a economia do conhecimento.

#### 7.8. Organizações Contemporâneas

Introdução às organizações. Escolas de pensamento. Estruturas organizacionais: análise das diversas estruturas (funcional, matricial, divisional, multi-divisional, projetos etc.). Organizações como sistemas dinâmicos complexos e adaptativos. Complexidade (Teoria do Caos) e organizações. Cultura e clima organizacional. Aprendizagem organizacional. As cinco disciplinas (Peter Senge). Abordagem sistêmica associada a empresas (A Quinta Disciplina). O papel da Tecnologia da Informação no design organizacional. Flexibilidade organizacional. Organizações virtuais. Cenários para as novas estruturas organizacionais.

#### 7.9. Logística Empresarial

Fundamentos de logística. Cadeia de suprimentos avançada. Distribuição física. Medidas de eficácia. Estoques, localização e roteirização. *Just in time*. Logística de resposta de serviços. Operadores logísticos. *Benchmarking*. O papel da tecnologia da informação na logística.

#### 7.10. Gerência de Projetos

Definição de projeto. Evolução da gerência de projetos. Estrutura analítica de projetos (EAP). Diagrama de Gantt. Diagrama PERT/CPM. Caminho crítico. Custos. Cronograma físico e financeiro. Alocação de recursos humanos e financeiros. Controle do projeto. Ferramentas computacionais para gerência de projetos. Análise de gerência de projetos tecnológicos.

### **7.11 Negociação e Administração de Conflitos**

Negociação como instrumento gerencial. Principais tipos e modelos de negociação. Planejamento e organização. Estratégias e táticas de negociação. Maximização de resultados/relacionamento com as partes. O uso da informação, do tempo e do poder.

### **7.12. Segurança da Informação**

Visão sistêmica de segurança da informação. Estratégias de segurança da informação. Tipologias de ataques. Vulnerabilidades. Análise de Riscos. Certificados digitais. Criptografia. Infraestrutura de Chaves Públicas (ICP). Planos de contingência e de recuperação de desastres.

### **7.13. Tecnologias da Informação Emergentes**

Análise de tecnologias de ruptura e seu impacto em modelos de negócios existentes, assim como na criação de novos modelos de negócios. WLANs, RFID, agentes inteligentes, convergência digital.

### **7.14. Inteligência Competitiva**

Definição e importância de Inteligência Competitiva. O ciclo da Inteligência. Planejamento. Coleta de dados e informações. Análise de dados e informações. Disseminação dos resultados. Inteligência Competitiva em fusões e aquisições. *Benchmarking* e Inteligência Competitiva. Tecnologias da informação para Inteligência Competitiva. Custo/benefício associado. Ética. Tendências futuras.

### **7.15. Comércio Eletrônico**

Definição do Comércio *Business-to-Consumer* (B2C). Definição dos fatores que determinam os modelos de negócios de marketing eletrônico para o varejo. Análise do papel dos *brokers* eletrônicos. Sistemas de pagamento eletrônico. Descrever o comércio eletrônico do tipo *Business-to-Business* (B2B). Modelo de arquitetura para B2B no comércio eletrônico. Características de mercados orientados ao fornecedor. Características de mercados orientados ao cliente (*E-Procurement*). Analisar a importância da Logística e da Reengenharia de Suprimentos em B2B.

### **7.16. T.I. e Estratégia Competitiva**

A mudança no ambiente dos negócios. Histórico da gestão estratégica da informação. Conceito de processos. Reengenharia de processos de negócios. Metodologia para gestão estratégica da informação e inovação de processos. Gestão de mudança organizacional. Estágios de uso estratégico da Tecnologia da Informação (Teoria dos Plateaus). TI e novos modelos organizacionais. Aplicação estratégica de ERP e CRM.

### **7.17. Governança Corporativa de T.I.**

O papel do CIO (*Chief Information Officer*). Estruturação da área de TI: centralização X descentralização; gerência de desenvolvimento; gerência de equipamentos e manutenção; gerência de implantação. Relacionamento com usuários e com a alta direção. Quando comprar X quando desenvolver internamente. O papel da terceirização de sistemas (*Outsourcing*). Fábricas de software. Métricas de qualidade e confiabilidade na terceirização (CMM, ITIL, ISO 9000-3). Contratos de SLA.

### **7.18. Gestão do Conhecimento e Capital intelectual**

Economia do conhecimento. Conhecimento tácito e explícito. Gestão Estratégica do conhecimento. Formas de transmissão do conhecimento na empresa. A espiral do conhecimento. Tecnologias para gestão do conhecimento. Metodologias para projetos de gestão do conhecimento. Capital intelectual. Taxonomia do capital intelectual. Mensuração de intangíveis. Inovação tecnológica. Empreendedorismo.

### **7.19. Processo Decisório Estratégico - On Line**

Racionalidade na decisão estratégica: ação decisória, análise social da decisão administrativa, construção do racional na decisão estratégica. Illogicidade e intuição no processo decisório: limites da racionalidade, contexto social da organização, métodos de decisão, estruturas cognitivas, construção do não-racional na decisão estratégica, intuição como habilidade decisória, illogicidade, contradições e paradoxos como recursos gerenciais. Armadilhas decisórias: tendências – armadilhas comportamentais: atalhos e simplificações, ancoragem, violação da utilidade e da probabilidade, previsões sob o efeito da percepção tardia, autoconfiança excessiva, atribuição distorcida da causalidade, profecia auto-realizável, exposição seletiva – apego aos próprios desejos e a práticas administrativas, pensamento grupista, evitando as próprias tendências. Ansiedade e medo no trabalho: percepção do risco como origem de ansiedade e medo, origens exteriores e interiores do medo, ansiedade e medo no contexto gerencial, gerência das emoções – controle na percepção do risco e na ansiedade. Reengenharia dos sonhos – reflexão, diálogo, valores e intenções: momentos de reflexão, diálogo estratégico – consenso para a decisão coletiva, visão como dimensão da liderança, ideiação como referência decisória – utopias e valores.

### **7.20. Internacionalização de Empresas - On line**

Globalização e internacionalização: cenário da globalização, interfaces da globalização, internacionalização. Modelos de internacionalização: teoria da internacionalização por aprendizagem, modelo de Dunning, paradigma OLI, cadeias globais de valor. Internacionalização de empresas brasileiras: internacionalização das empresas brasileiras, estudo de caso Petrobras, estudo de caso Odebrecht.

### **7.21. Projeto Integrado de Negócios**

Desenvolvimento de um projeto integrado de negócio. O projeto de negócio: o ramo e as atividades da empresa; o estudo de mercado; a análise estratégica; o plano de marketing; a análise econômica - financeira; a estrutura organizacional e os elementos de *benchmarks* e motivadores. Gestão de competências para o Projeto Integrado de Negócio. Plano de implantação.

### **TCC – Trabalho de Conclusão de Curso - Metodologia**

O Trabalho de Conclusão de Curso é obrigatório e encontra-se de acordo com a Resolução 01/2001 da CES do MEC. Neste MBA, o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) será um Projeto Executivo a ser desenvolvido e realizado ao longo de todo o curso, pelos alunos, fora da sala de aula. Deverá ter caráter de aplicabilidade dos assuntos apresentados no curso.