
PÓS - GRADUAÇÃO LATO SENSU

ESPECIALIZAÇÃO

MBA EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS

SIGA: TMBAGPJ*06/23



1. COORDENAÇÃO ACADÊMICA

Prof. JOSÉ ÂNGELO SANTOS DO VALLE - MSc. - Universidade Federal Fluminense

2. APRESENTAÇÃO

O Gerenciamento de Projetos, no nível tático e operacional, está ligado à Gestão Empresarial Estratégica. A infraestrutura proporcionada pela Tecnologia de Informações e Comunicações é hoje fundamental no desenvolvimento de Conhecimentos com ciclos de vida cada vez menores.

As mudanças, por terem se tornado hoje a única constante, desafiam as instituições a antever futuras tendências e a desenvolver seu capital intelectual, de modo a poder tirar proveito adequado da grande revolução tecnológica na qual estamos hoje todos inseridos.

Dentro desse cenário mundial, destaca-se hoje o PMI - *Project Management Institute*, uma instituição sem fins lucrativos que desenvolveu e mantém atualizado o *PM-BoK (Project Management - Body of Knowledge)*, obra que congrega o Estado da Arte do Conhecimento da metodologia em Gerenciamento de Projetos, fruto da experiência de profissionais de diversas regiões geográficas do planeta e de diversos setores industriais. Isso enriquece a metodologia pela sua simplicidade e generalidade de aplicação. A virtude está em simplificar uma matéria tão complexa.

O PMI tem tido um crescimento exponencial no seu número de membros associados, congregando hoje mais de 420 mil pessoas em mais de 60 países. Seu sistema de certificação profissional, de reconhecimento internacional, o certificado PMP (*Project Management Professional*), para especialistas em Gerenciamento de Projetos, tem despertado o interesse de profissionais e de empresas internacionais que, cada vez mais, exigem a certificação de seus profissionais, chegando hoje a mais de 140 mil PMP's.

Respondendo a esse desafio e a essa demanda por profissionais PMP no Brasil, a Fundação Getúlio Vargas apresenta o MBA Executivo em Gerenciamento de Projetos, criando uma ambiência conceitual e prática adequada para apresentar e debater o uso estratégico das melhores práticas de Gerenciamento de Projetos.

3. OBJETIVOS

3.1. Proporcionar aos participantes um aprofundamento e capacitação na área de Gerenciamento de Projetos, de acordo com o padrão mundialmente aceito do PMI (*Project Management Institute*) – difundido pela publicação PM-BOK (*Guide to Project Management Body of Knowledge*).

3.2. Fornecer subsídios para que o aluno possa se submeter à certificação mundialmente reconhecida e aceita como Profissional de Gerenciamento de Projetos - PMP (*Project Management Professional*) do PMI.

4. A QUEM SE DESTINA

4.1. Executivos que desejam aumentar sua capacitação em Gerenciamento de Projetos, segundo a metodologia do PM-BOK.

4.2. Consultores de Gerenciamento de Projetos que desejam se aprofundar na metodologia PM-BOK do PMI.

4.3. Profissionais que desejam se certificar como PMP (*Project Management Professional*) do PMI.

5. PROGRAMA: MÓDULO NACIONAL		
MBA EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS		
	DISCIPLINAS	HORAS/AULA
I. DIMENSÃO GERENCIAL		
1	Comunicação Interpessoal	12
2	Estratégia de Empresas	24
3	Arquitetura Organizacional	24
4	Matemática Financeira	24
5	Contabilidade Financeira	24
6	Negociação e Administração de Conflitos	24
7	Processo Decisório Estratégico - <i>On Line</i>	36
8	Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável - <i>On Line</i>	36
II. DIMENSÃO DE PROJECT MANAGEMENT		
9	Análise de Viabilidade de Projetos	24
10	Fundamentos de Gerenciamento de Projetos	24
11	Gerenciamento de Escopo de Projetos	24
12	Gerenciamento de Tempo em Projetos	24
13	Gerenciamento de Custos em Projetos	12
14	Gerenciamento da Qualidade em Projetos	12
15	Gerenciamento de Pessoas em Projetos	12
16	Gerenciamento de Comunicação em Projetos	12
17	Gerenciamento de Aquisições em Projetos	24
18	Gerenciamento de Riscos em Projetos	24
III. DIMENSÃO PRÁTICA DE PROJETOS		
19	Práticas de Integração de Projetos	36
TCC - Trabalho de Conclusão de Curso		----
CARGA HORÁRIA TOTAL		432

MÓDULOS INTERNACIONAIS	HORAS/AULA
Business and Management for International Professionals University of California - Irvine	54
Finanças e Políticas Públicas University of Chicago - Harris School	32
Gestão de Negócios Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial- ISCTE /INDEG - Lisboa	40
China Business & Economic Strategies for Managers Asia-Pacific Institute of Business – Chinese University of Hong Kong	40

6. CERTIFICAÇÃO

6.1. Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA, nível Especialização da Fundação Getulio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 08/06/2007, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.

6.2. Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de “Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA em Gerenciamento de Projetos, Nível Especialização” aos participantes que atenderem a todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso do módulo nacional.

6.3. Será outorgado pela Universidade da Califórnia - Irvine, o certificado de “*Business and Management for International Professionals*” aos participantes deste módulo internacional.

6.4. Será outorgado pela Universidade de Chicago o certificado de “*Public Policy, Finance and Investment Strategies*” aos participantes deste módulo internacional.

6.5. Será outorgado pelo Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial - INDEG / Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE Business School - Lisboa, o certificado de “Gestão de Negócios” aos participantes deste módulo internacional.

6.6. Será outorgado pela Universidade Chinesa de Hong Kong, o certificado de “*China Business & Economic Strategies for Managers*” aos participantes deste módulo internacional.

6.7. Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de “Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA Executivo Internacional com ênfase em Gerenciamento de Projetos, Nível Especialização”, aos participantes que atenderem todos os critérios de aprovação do módulo nacional e internacional.

7. DESCRITIVO DAS DISCIPLINAS

7.1. Comunicação Interpessoal

Princípios de Comunicação. O processo da comunicação: comunicação verbal e não verbal e comunicação interpessoal e intrapessoal. Barreiras à comunicação eficaz. O processo de comunicação em grupo. A importância da inteligência emocional no processo da comunicação.

7.2. Estratégia de Empresas

Planejamento/gerenciamento estratégico: conceitos, processos e escolas. Desenvolvimento de visão estratégica. Análise de setor industrial e de posição competitiva. Modelo SWOT. Estratégias competitivas genéricas. Análise da concorrência. Gestão de portfólio e alocação de recursos. Desenvolvimento da estratégia corporativa, de negócios (SBU) e funcional. Metodologia para desenvolvimento de estratégia de negócios.

7.3. Arquitetura Organizacional

Resumo das escolas de pensamento organizacional: das estruturas burocráticas às organizações em rede. Tipologias de estruturas organizacionais: estruturas funcionais, divisionais, multidivisionais (M), em holding (H), matriciais, por projetos, relacionais (Virtuais), orientadas a processos e híbridas. Modelagem estrutural e cenários futuros.

7.4. Matemática Financeira

Juros simples e compostos. Taxas de juros (reais, efetivas e equivalentes). Descontos simples e compostos. Amortização de empréstimos. Conceitos de equivalência e fluxo de caixa. Valor Presente Líquido, Taxa Interna de Retorno, *Pay-Back* (simples e descontado). Taxa de atratividade (custo de oportunidade).

7.5. Contabilidade Financeira

Contabilidade e o significado dos relatórios econômico-financeiros. Balanço: significado das contas do ativo, passivo e patrimônio líquido. Variações no patrimônio líquido: receita, despesa e resultado. DOAR e o fluxo de caixa. Análise dos demonstrativos financeiros: índices de *performance* operacional, investimento e endividamento.

7.6. Negociação e Administração de Conflitos

Negociação como instrumento gerencial. Principais tipos e modelos de negociação. Planejamento e organização. Estratégias e táticas de negociação. Maximização de resultados/relacionamento com as partes. O uso da informação, do tempo e do poder.

7.7. Processo Decisório Estratégico – On Line

Racionalidade na decisão estratégica: ação decisória, análise social da decisão administrativa, construção do racional na decisão estratégica. Ilogicidade e intuição no processo decisório: limites da racionalidade, contexto social da organização, métodos de decisão, estruturas cognitivas, construção do não-racional na decisão estratégica, intuição como habilidade decisória, ilogicidade, contradições e paradoxos como recursos gerenciais. Armadilhas decisórias: tendenciosidades – armadilhas comportamentais: atalhos e simplificações, ancoragem, violação da utilidade e da probabilidade, previsões sob o efeito da percepção tardia, autoconfiança excessiva, atribuição distorcida da casualidade, profecia auto-realizável, exposição seletiva – apego aos próprios desejos e as práticas administrativas, pensamento grupista evitando as próprias tendenciosidades. Ansiedade e medo no trabalho: percepção do risco como origem da ansiedade e medo no contexto gerencial, gerência das emoções – controle na percepção do risco e na ansiedade. Reengenharia dos sonhos – reflexão, diálogo, valores e intenções: momentos de reflexão, diálogo estratégico – consenso para a decisão coletiva, visão como liderança, ideação como referência decisória – utopia e valores.

7.8. Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável - On Line

História da questão ambiental: homem e meio ambiente, conscientização, desenvolvimento sustentável. Questões do desenvolvimento sustentável: desafios, empresas e desenvolvimento sustentável, responsabilidade social corporativa. Problemas ambientais em escala global: chuva ácida, destruição da camada de ozônio, mudanças climáticas, crise da água, poluentes orgânicos resistentes. Meio ambiente e comércio exterior: comércio exterior, organização mundial do comércio, instrumentos de barreira comercial, normas internacionais de gestão ambiental.

7.9. Análise e Viabilidade de Projetos - On Line

Montagem de Fluxo de Caixa de Projetos e avaliação pelo método do Valor Presente Líquido. Taxa Interna de Retorno e *Pay-Back*. Seleção e decisão de iniciar um Projeto - *Go No Go*. Avaliação de projetos em condições de incerteza. Análise de sensibilidade.

7.10. Fundamentos de Gerenciamento de Projetos

Definição de projeto. Contexto e evolução do gerenciamento de projetos. As áreas de conhecimento e os processos de gerenciamento do *PMBOK*: iniciais, de planejamento, de execução, de controle e de encerramento. ciclo de vida dos projetos. Estruturas analíticas de projetos (EAP). Diagrama de Gantt. Método PERT/CPM. Caminho crítico. Cronograma físico e financeiro. Alocação de recursos humanos e financeiros. Planejamento, acompanhamento e controle de projetos. Lições aprendidas.

7.11. Gerenciamentos de Escopo de Projetos

Iniciando o projeto. Project charter. Planejamento de escopo. Declaração de escopo. *Deliverables*. Definição do escopo. WBS – *Work Breakdown Structure*. Verificação do escopo. Controle do escopo. Escopo como um dos fatores críticos de sucesso em projetos.

7.12. Gerenciamento de Tempo em Projetos

Definição de atividades. Interdependência de atividades. Estimativa de recursos físicos. Estimativa de duração de atividades. Desenvolvimento do cronograma. *Milestones*. Controle de cronograma. *Earned Value Management* no controle do cronograma. Tempo como um dos fatores críticos de sucesso em projetos.

7.13. Gerenciamento de Custos em Projetos

Plano de contas. Custos diretos e indiretos. Estimativa de custos do recursos. Orçamento. Controle do custo. Composições de custos unitários. Custos unitários de serviços, Equipamentos, materiais e mão-de-obra. Diagrama de Pareto. Atualização de custos. Técnica do valor agregado "*Earned Value*".

7.14. Gerenciamento da Qualidade em Projetos

O que é qualidade em projetos. Planejamento da qualidade. Qualidade de produto. Qualidade de processo. Qualidade do projeto. Garantia da qualidade. Controle da qualidade do projeto. Processo de auditorias e inspeções. Certificação.

7.15. Gerenciamento de Pessoas em Projetos

Interfaces na Empresa. Papéis e responsabilidades. Solução de conflitos. Teorias da motivação. Planejamento de pessoas no projeto. Formação da equipe. Desenvolvimento da equipe. Gerenciamento da equipe do projeto.

7.16. Gerenciamento de Comunicação em Projetos

Planejamento da comunicação do projeto. Gerenciamento de *stakeholders*. Documentação do projeto: procedimentos, padrões, formulários, especificações. Distribuição de informações – formato e periodicidade. Relato de desempenho. *Earned Value* no relatório de desempenho. Encerramento e documentação final do projeto.

7.17. Gerenciamento de Aquisições em Projetos

Planejamento de aquisições / contratação. SOW – *Statement of work*. Solicitação de respostas de fornecedores. RFP (*Request For Proposal*), RFI, RFQ. Avaliação e seleção de fornecedores. Tipos de contratos e Licitações. Administração de contratos. Encerramento de contratos.

7.18. Gerenciamento de Riscos em Projetos

Riscos: definição e histórico. Planejamento do gerenciamento de riscos. Fontes, Identificação e categorização de riscos. Qualificação e quantificação por valor esperado dos riscos. Simulação de Monte Carlo. Estratégias e plano de resposta aos riscos. Planejamento de reservas. Controle de riscos. Gerência de riscos como um dos fatores críticos de sucesso em projetos.

7.19. Práticas de Integração de Projetos

Integração das áreas de conhecimento. Integração dos processos de gerenciamento. Termo de abertura do projeto. Elaboração preliminar do escopo. Desenvolvimento do plano do projeto. Gerenciamento da execução do projeto. Monitoramento e controle do trabalho do projeto. Controle integrado de mudanças. Encerramento do projeto.

TCC - Trabalho de Conclusão de Curso

O Trabalho de Conclusão de Curso será um projeto a ser desenvolvido pelos alunos. Deverá ter caráter de aplicabilidade dos assuntos apresentados no curso. Terá acompanhamento à distância, via internet, de um professor orientador.